

JOURNÉE D'ÉTUDES

CRÉATIVITÉ ET POLITIQUE : UN LIEN AMBIGU

Mercredi 10 mars 2010
Espace Culture - Université Lille 1

Entrée libre sur inscription



Créativité
et innovation
Année européenne 2010



Journée d'études
Créativité et politique : un lien ambigu
Mercredi 10 mars 2010

Si la créativité est une capacité individuelle, pourquoi la politique devrait-elle s'en occuper ? Certes, les individus n'ont pas tous les mêmes chances d'accroître leurs capacités créatives au profit de leur développement personnel. Les politiques de l'éducation et les politiques culturelles visent à corriger ces inégalités entre citoyens.

C'est un des objectifs de « l'année européenne de la créativité et de l'innovation ». L'ambiguïté des liens entre créativité et politique tient aussi en ce que désormais la créativité devient un outil de développement économique. Ce fait n'est pas nouveau dans les entreprises qui, depuis plus de vingt ans, tentent de libérer la créativité de leurs salariés pour susciter la création de nouveaux produits et services.

Les politiques de soutien à l'innovation s'inscrivent dans cet objectif de développement économique par la créativité. Plus récemment, des politiques économiques visent à faire des industries créatives (mode, design, multimédia par exemple) un nouveau vecteur de création d'emplois et de richesse. Les politiques d'aménagement urbain se sont emparées de cet outil comme support de requalification de quartiers industriels en « quartiers culturels » ou en « quartiers créatifs ». Les politiques culturelles des villes n'ont, de même, plus pour seul objectif le bien-être de leurs citoyens mais l'attractivité touristique et le marketing territorial. Au risque de la marchandisation des valeurs culturelles et d'un développement inégal.

Christine Liefoghe,
Maître de conférences en géographie économique
et aménagement des territoires
Université Lille 1



Créativité
et innovation
Année européenne 2009

9h : Accueil

CONFÉRENCES

9h30 - 11h : La créativité, un idéal démocratique ?

Par **Michel-Louis Rouquette**, Professeur de psychologie sociale, Université Paris-Descartes.

Animée par **Christine Liefoghe**.

La notion de « créativité » est employée, tour à tour, en tant que notion de psychologie différentielle (une aptitude plus ou moins développée) ou en tant que notion de psychologie générale (un ensemble spécifique de processus cognitifs). En fait, l'analyse et l'observation nous invitent à penser qu'il s'agit avant tout d'une notion sociale, qui a des fonctions idéologiques.

Son lien avec la démocratie est triple : une caution apportée à l'individualité, un horizon d'accomplissement (« tous créateurs ») et une illusion de transcendance (l'échappement apparent aux déterminismes).

11h15 - 12h45 : Culture et politique

Par **Nayla Farouki**, Philosophe, historienne des sciences.

Animée par **Nabil El-Hagggar**, Vice-président de l'Université Lille 1, chargé de la Culture, de la Communication et du Patrimoine Scientifique.

Les liens entre la culture et la politique sont de loin plus ambivalents et plus fondamentaux que ne le laisseraient entendre les notions de politique culturelle ou même de culture politique. Ainsi, il existe une proximité directe entre la culture d'un peuple et son mode d'appréhension du politique, proximité qu'il serait important de bien comprendre afin de prendre conscience de la manière dont les différents intervenants sur la scène publique usent (et parfois abusent) des données culturelles dans leurs propres intérêts, souvent d'ailleurs en parfaite légalité et légitimité démocratique. Quelles sont les fragilités de la culture face au champ politique ? Quelles sont ses forces existantes ou qu'il serait important de développer ?

C'est là tout l'enjeu d'une réflexion sur la culture dans le cadre d'un pays comme la France, développé, éduqué, mûr pour – et impliqué depuis longtemps dans – l'expérience démocratique.

TABLE-RONDE

14h15 : Créativité et politique : un lien ambigu

Avec **Thierry Baert**, Directeur des études à l'Agence d'Urbanisme de Lille, **Fazette Bordage**, Chargée de la mutation des friches au Ministère de la Culture, **Nabil El-Hagggar**, Vice-président de l'Université Lille 1 et **Christian Lemaignan**, Professeur associé à l'Université de Poitiers, conseiller à l'Espace Mendès France, Poitiers.

Animée par **Christine Liefoghe**.

La notion de « ville créative » a fait son entrée dans le champ des concepts mous que produit régulièrement le processus d'intégration européenne et qui, en retour, l'alimentent. Il est désormais convenu qu'une ville européenne se doit d'être créative pour affronter le fameux défi de la compétitivité, voire ceux de la cohésion et de la durabilité.

Derrière cette appellation vague se cachent cependant des enjeux bien tangibles de développement économique, avec les « industries créatives », mais aussi de nouvelles demandes et pratiques sociales et même un nouveau rapport à la ville dans sa dimension physique. Culture et créativité constituent aujourd'hui une dimension incontournable des stratégies de développement local.

Thierry Baert

Qu'entend-on dans le mot Créativité ? Il est devenu essentiel de se ré-interroger sur le sens que nous voulons donner à ce mot face aux concepts qui s'amplifient de « villes créatives », « économie créative », « année européenne de la créativité ». La Commission Européenne vient même de lancer une étude qui pose la question : « Est-ce qu'on peut mesurer la créativité ? ».

Une réappropriation citoyenne s'impose et ma contribution à ce débat s'appuiera sur mon expérience de ré-utilisation de friches, d'espaces abandonnés de leurs activités économiques et marchandes pour les transformer en lieu de créativité artistiques et sociales.

Fazette Bordage

La création construit « un univers dans lequel le fictif et le réel ne sont pas distinguables : le fictif et l'imaginaire ne sont-ils pas plus vrais que la réalité ? La création construit notre environnement, conditionne notre évolution et constitue, par le fait même, une force qui pousse à l'idéologisation » (M. Gilly). **Le politique**, à travers son idéologie, est « un système de représentation de la réalité, exerçant une fonction pratico-sociale de justification, douée d'une existence et d'un rôle historique au sein d'une société donnée » (L. Althusser). La création débouche sur le politique et doit être politiquement critiquée (paraphrasant P. Roqueplo).

Christian Lemaignan

À NOTER :

JOURNÉE D'ÉTUDES

Pendant la crise, les crises continuent...

Mercredi 31 mars 2010

RENDEZ-VOUS D'ARCHIMÈDE

Cycle **Créativité et territoires** :

Nouveaux territoires de l'art et développement urbain

Mardi 19 janvier à 18h30

Multimédia, une chance pour le territoire ?

Mardi 2 février à 18h30

Responsables du cycle : Nabil El-Haggar et Christine Liefoghe.



Avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Ministère de la Culture et de la Communication, le Conseil Régional Nord-Pas de Calais et la ville de Villeneuve d'Ascq.

Espace Culture Université Lille 1 / Villeneuve d'Ascq
Métro Cité Scientifique, suivre la rame de métro aérienne en direction de la Bibliothèque Universitaire, l'Espace Culture est sur votre droite.

[03.20.43.69.09] [<http://culture.univ-lille1.fr/>] [culture@univ-lille1.fr]